



Formación en comunicación y marketing de moda

14/12/2016
10:00-13:00
Talent House.
San Sebastián.

PROGRAMA

10:05h. Marketing digital

¿Qué es el marketing digital?, ¿Qué debemos tener en cuenta para poder planificar nuestra estrategia en sintonía al objetivo que buscamos? Te presentamos las herramientas para encontrar visibilidad, conocimiento de marca, interacción continua y ventas directas e indirectas.

10:55h. Los actores del gran escaparate de la red

El entorno digital es global y no entiende de fronteras, por lo que el fenómeno influencer ha convertido la red en un escaparate donde podemos seguir las tendencias más globales. La manera en la que se interactúan los comercios ha evolucionado, así como la relación entre marcas, diseñadores y los propios usuarios, influyendo en los hábitos de compra.

12:00h. Redes sociales

En el mundo de las redes sociales existen algunas plataformas genéricas y otras más específicas centradas en la industria de la moda. Es conveniente analizarlas y conocerlas para poder elegir la red social que mejor se adapta a nuestra estrategia de marketing y comunicación.

12:50h. Conclusiones y cierre

PONENTES



Myriam Aranburu

Responsable comunicación empresa Fashion Olé.

Fashion Olé es la comunidad de moda que conecta amantes y profesionales de la moda con las tiendas, marcas e influencers, fomentando la compra local en el comercio minorista. También ofrece la posibilidad de descubrir marcas y diseñadores locales allá donde vayas.

