



**PROGRAMA**  
2017ko Martxoak 30  
**Talent House**  
**9:00-15:00**

# #"Postureotik" profesionalizaziora. Moda sektorean ingurune digitaletan egindako lanetik balioa ateratzeko gakoak

**09:00**

## **Helburua funtsezko mantra gisa marketin digitaleko estrategia batean**

Marketin digitaleko estrategia guztiek helburu zehatz, argi eta jakin bat izan behar dutela erakusten duten arrazoien sarrera laburra.

**09:30**

## **Zer hitzen bidez definitzen den zure modako marka**

Ingurune digitaletan bai bilatzaileetan bai lan organiko eta ordainpekoan gizarte-sareetan borrokatu behar ditugun keyword eta hashtagak definitzeko eta identifikatzeko urratsak erakutsiko diren dinamika.

**10:15**

## **Lehiakideen azterketa**

Dinamikaren bigarren zatia da eta zenbait taktika eta tresna emango dira zure lehiakideak diren modako markak definitzen laguntzeko. Horrez gain, lan egiten ari diren ekintzak eta keywordak ere ezagutuko dira.

**10:45**

## **Ezagutzen al duzu benetan zure bezeroa?**

Buyer pertsona edo Enpatiaren mapa edo Customer Journey bezalako tresnak erabiliz, modako marka bakoitza beraien bezeroak mugitzen diren kanal digitaletara eramaten duen entzute aktiboa egin ahal izateko ereduak ezarriko dira.

**11:30 - 11:50. Atsedena**

**11:50**

## **Nola definitu cross-channel estrategia baten ekin-tzen egutegia (Own-Earned-Paid media)**

Nola definitu cross-channel estrategia baten ekin-tzen egutegia (Own-Earned-Paid media).

**13:15**

## **Ba al dakizu nola sor dezakezun zure komunitatea? Eta nola dinamizatu?**

Komunitate kanal desberdinetatik zure modako markarekin batera ibiltzea lortzeko teknikak. Nola atera etekina Influencer-en marketinaren ahalmenari. Media Planning Canvas.

**14:30**

## **Proposatutako ekintzak hobetzeko / aldatzeko/ kentzeko eta zikloa berriro hasteko teknikak**

Nola identifikatu diseinatutako estrategien etekina neurtuko duten adierazle garrantzitsuak (KPIs). Neurtu gabe ez dago bilakaerarik. Ekin-tzen egoera zein den jakiteko laguntzen duen oinarritzko aginte-koadro bat sortzeko urratsak.





## #"Postureotik" profesionalizaziora. Moda sektorean ingurune digitaletan egindako lanetik balioa ateratzeko gakoak

2017ko Martxoak 30

**Talent House**

**9:00 - 15:00**



### **Antxon benito**

**Sharer, mundu fisiko eta digitalen bidegurutzearen  
aztertzailea.**

*Antxon Benitok 3 enpresa sortu ditu: Bostnan, Komunikazio Agentzia bat; Roccomm 4u, enpresa tradizionalei mundu digitalera igarotzen laguntzen dien aholkularitza-enpresa, gaur egun transformazio digital gisa ezagutzen duguna, eta Sharing Brands.*

*Horrez gain, zenbait proiektuetan lagundu du: Blog-Book, Interneten iraultzari buruzko elkarlaneko liburu bat idazten 70 lagun baino gehiago bildu zituen ekimena, TEDxBilbao edo TEDxPasaiaWoman, PasaiaBAI ahaztu gabe, 1999an sortu zuen bertako hedabide digitala. Proiektu horietako asko gauza batean diren berdinak: Internet.*

**Informazio gehiago:**

<https://www.linkedin.com/in/antxon>

