



PROGRAMA

30 de Marzo de 2017

Talent House

9:00 h.-15:00 h.

Del #postureo a la profesionalización. Claves para extraer valor del trabajo en entornos digitales en el sector moda.

09:00

El objetivo como mantra esencial en una estrategia de marketing digital

Breve introducción en la que se plantean las razones por las que toda estrategia de marketing digital debe descansar en un objetivo definido, claro y concreto.

09:30

Qué palabras definen a tu marca de moda.

Dinámica en la que se mostrarán los pasos a dar para definir e identificar las keywords y hashtags por los que pelear en el entorno digital tanto en buscadores como en el trabajo orgánico y de pago en redes sociales.

10:15

Análisis de la competencia

Segunda parte de la dinámica en la que se aportarán algunas tácticas y herramientas que ayudarán a definir qué marcas de moda son tu competencia. Además de conocer sus acciones y las keywords por las que están trabajando.

10:45

¿Conoces de verdad a tu cliente?

Partiendo de herramientas como el Buyer Persona o el Mapa de Empatía o el Customer Journey se establecerán los patrones para poder realizar una escucha activa que lleve a cada marca de moda a los canales digitales en los que se mueven sus clientes.

11:30 - 11:50. Descanso

11:50

Cómo definir el calendario de acciones de una estrategia cross-channel.(Own-Earned-Paid media)

Pasos para crear un calendario de contenidos y un plan editorial en los principales canales digitales: web, redes sociales, email,... Creación de contenidos digitales Vs filtrado (content curation).

13:15

¿Sabes cómo crear tu comunidad? ¿Y cómo dinamizarla?

Técnicas para lograr que una comunidad camine junto a tu marca de moda en los diferentes canales. De qué manera aprovechar el potencial del Marketing de Influencers. El Media Planning Canvas.

14:30

Técnicas para mejorar/cambiar/eliminar las acciones propuestas y volver a empezar el ciclo

Cómo identificar los indicadores clave (KPIs) que medirán el rendimiento de las estrategias diseñadas. Sin medir no hay evolución. Pasos para crear un cuadro de mandos básico que ayude a saber en todo momento el estado de las acciones.





Del #postureo a la profesionalización. Claves para extraer valor del trabajo en entornos digitales en el sector moda.

30 de Marzo de 2017

Talent House

9:00 h.-15:00 h.



Antxon benito

Sharer, explorador de la intersección de los mundos físico y digital.

Antxon Benito ha fundado 3 empresas (Bostnan, una Agencia de Comunicación, Roccomm 4u, consultora dedicada a ayudar a empresas tradicionales a dar el salto al mundo digital, lo que ahora se conoce como transformación digital y Sharing Brands.

Además ha llevado a cabo unos cuantos proyectos colaborativos: desde el BlogBook, una iniciativa que agrupó a más de 70 personas escribiendo un libro colaborativo sobre la revolución de internet, hasta TEDxBilbao o TEDxPasaiaWoman, sin olvidar Pasaia-BAI, un medio digital hiperlocal que fundó en 1999. Muchos de estos proyectos tienen algo en común: internet.

Más información:

<https://www.linkedin.com/in/antxon>

