



Estrategias de cooperación, sinergias y alianzas en el sector agroalimentario.

25/01/2017
09:00-13:00
Villa Yeyette.
Paseo Zubiaurre 84.
San Sebastián.

PROGRAMA

Introducción

Problemática actual del Sector Agroalimentario.
La presentación de las tendencias actuales más relevantes en el Sector Agroalimentario.

Conceptos prácticos de Cooperación desde la experiencia en el Sector.

Entender las claves. La importancia del Equipo. Las personas y el liderazgo. Los enemigos de la cooperación.

Exposición de 3 experiencias reales.

Sector cárnico. Creación de empresa entre productores de cerdo de calidad del País Vasco con desarrollo de producción unificada y nueva marca en el mercado.



Sector panadería. Desarrollo de un modelo histórico de transformación, desde el sector tradicional hasta la elaboración de panes congelados a nivel Estado e Internacional, vía la colaboración e integración de socios.



Sector bebidas. Desde el producto sidra tradicional, proceso de expansión al mercado internacional de bebidas, vía alianzas estratégicas a nivel distribución y producción.



donostia
guztiona

NEKAZARITZA ELIKAGAIEN KLUSTERRA
CLUSTER AGROALIMENTARIO
AGRI-FOOD CLUSTER



Ekonomia Bultzatzeko, Merkataritzako,
Ostalaritzako eta Turismoko Zinegotzigoa
Concejalía de Impulso Económico,
Comercio, Hostelería y Turismo

donostiasustapena
fomentosansebastián

DESARROLLO ECONÓMICO DE SAN SEBASTIÁN
DONOSTIAKO GARAPEN EKONOMIKOA
SAN SEBASTIÁN ECONOMIC DEVELOPMENT



Estrategias de cooperación, sinergias y alianzas en el sector agroalimentario.

25/01/2017
09:00-13:00
Villa Yeyette.
Paseo Zubiaurre 84.
San Sebastián.

PONENTES



Enrique Larumbe.

Director General EUROGAP.

Economista, Especialista en Marketing y Comercial, con amplia experiencia empresarial, ha colaborado en más de 470 proyectos con empresas e instituciones en la generación y creación de valor vía innovación de Mercado.

Profesor y ponente en diversos foros empresariales y en universidades como: Deusto, Menéndez Pelayo, Universidad de Salamanca, UPV,...

Autor del libro *"Todo lo que necesita saber sobre la publicidad del vino... y no supo dónde consultar"* y participación en el libro de Casos Prácticos de Harvard Deusto.

Ha trabajado con empresas tales como: Grupo Panasa, Bodegas Abadía Retuerta, Grupo Osborne, Lumagorri, Postres Tradicionales de Ultzama, Finca Valle Arga, Agua de Insalus, Cie Automotive, GKN, Giroa, Artzai Gazta, La Perla, Basque Culinary Center, Reyno Gourmet,...



Miguel Hortolano.

Consultor EUROGAP.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Más de 4 años vinculado al sector vinícola - bodegas, enoturismo, desarrollo de proyectos de cooperación a nivel internacional y especialista en comunicación digital. Experiencia docente en el área digital y comunicación de EUROGAP.

Ha trabajado con empresas tales como: Bodegas Grandes Vinos y Viñedos, Bodegas Olarra,...



Josu Garaialde.

BASATXERRI

Veterinario, con formación específica en Desarrollo Rural y Gestión de Empresas Agroalimentarias y Experto Universitario en Gestión de Proyectos.

Formador y ponente en diversos foros de profesionales del sector primario, en materias referentes a la producción de alimentos elaborados.

Desde el 2008 gerencia el proyecto de Basatxerri y la Asociación Txerrizaleok, dedicadas a la cría de cerdo y la comercialización y distribución de carne y productos elaborados del cerdo.

