



Día: 19 de junio
Hora: 10:00-14:00
Lugar: Edificio Pi@

¿Cómo transformar nuestra empresa audiovisual en una 4.0?

PROGRAMA

- 10:00-10:10** Bienvenida Fomento de San Sebastián
- 10:15-10:45** Observatorio RTVE- Real Academia de Ingeniería sobre la Transformación digital del sector Media.
El impacto de las nuevas tecnologías y los retos del cambio en el sector audiovisual
Esteban Mayoral.
- 10:50- 11:20** De la mutación analógica a la digital: los nuevos perfiles profesionales de la producción audiovisual y sus tendencias
La era digital produce de forma incesante una verdadera revolución en las estructuras laborales y empresariales. Es hora de buscar y formar nuevos perfiles profesionales que hagan frente a las nuevas demandas laborales de la industria de Contenidos Audiovisuales.
Paco Rodríguez.
- 11:25-11:55** Pausa café.
- 12:00-12:30** Caso práctico 1: Evolución del marketing de cine en los medios digitales.
Basándose en el caso práctico de “El hombre Lapa” de la película “La Tribu” veremos algunas de las posibilidades de marketing de cine en medios digitales.
Urko Errazkin.
- 12:35-13:05** Goazen, 360^a
El reto y las dificultades para conseguir convertir una serie de televisión de poco presupuesto y en euskera, en un producto transmedia.
Xabier Zabaleta.
- 13:10-14:00** Mesa redonda y cierre de la jornada. Moderada por Jone Landaluze Productora Ejecutiva de Dibulitoon, empresa miembro de IBAIA.



Día: 19 de junio
Hora: 10:00-14:00
Lugar: Edificio Pi@

¿Cómo transformar nuestra empresa audiovisual en una 4.0?

PONENTES



Esteban Mayoral.

Esteban Mayoral es el responsable del Centro de Innovación de RTVE, la unidad que coordina la colaboración con otras empresas e instituciones, que gestiona los proyectos europeos de I+D+I y que lidera la transformación digital en la Corporación a través de su programa de innovación abierta.



Paco Rodríguez

Fundó en 1990, PPM Multimedia donde pasó 10 años trabajando en la distribución internacional, la financiación de coproducciones y en la producción ejecutiva de varias series de animación. Fue productor ejecutivo de siete largometrajes (4 Goyas) y director de FILMAX ANIMATION. Dirige actualmente MEDIA TRAINING & CONSULTING, empresa dedicada a la formación y la consultoría del sector audiovisual y cinematográfico, así como de contenidos digitales.

Urko Errazkin

Productor Ejecutivo y Director de Marketing en MOD producciones. Marketing en Sogecine 2001-2008. Freelance Marketing 2009 -2013. Productor ejecutivo y Marketing MOD PRODUCCIONES 2013-2018.



Xabier Zabaleta

Director de Proyectos, Guionista y Productor Ejecutivo de "Go!azen" Pausoka. Director de Proyectos de Pausoka Entertainment. Ha creado formatos internacionales como "Sleeping with the enemy" (Alemania), "El Impostor" (USA, China, Perú), "Do you know me?" (Canadá). Guionista y Productor ejecutivo de varias series como "Go!azen" o "Aitaren Etxea" y varios formatos de entretenimiento.

